

GAZİANTEP ÜNİVERSİTESİ
SOSYOLOJİ BÖLÜMÜ 2020-2021
BAHAR YARIYILI

SOS210 İletişim Sosyolojisi

Harun Cengiz Karayakupoğlu

karayakupoglu@gantep.edu.tr

harunkarayakupoglu@hotmail.com

Görüşme Saatleri: Perşembe 13:00 – 14:00

Dersin İçeriği

Bu dersin amacı, iletişimin antropolojik kökenlerinden başlayarak, tarihsel ve kültürel anlamda gelişim, değişim ve çeşitlenmesi, bu süreçlerin toplumsal değişimle karşılıklı etkileri konusunda öğrencileri bilgilendirmektir. Bu anlamda iletişim kavramının anlaşılmasında ve yorumlanmasında farklı kuramsal yaklaşımları ele alacak; böylelikle öğrencinin iletişim kavramının kuramsal köklerine dair genel bir çerçeveye sahip olması sağlanacaktır. Bunun yanında iletişim teknolojilerindeki gelişimle birlikte toplumsal iletişim kavramının teorik ve pratik temellerinde yaşanan değişim ve dönüşümün toplumsal etkileri anlaşılmaya çalışılacaktır.

1. Hafta

Dersin genel çerçevesinin çizilmesi ve tanıtımı

2. Hafta

İletişim sosyolojisinin tanımları ve temel kavramları

Yaylagül, Levent (2006), KİTLE İLETİŞİM KURAMLARI Egemen ve Eleştirel Yaklaşımlar, Ankara, Dipnot Yayınları, s. 9-17

3. Hafta

Toplum, İletişim

Alemdar, Korkmaz, Erdoğan, İrfan (2005), Öteki Kuram: Kitle iletişim Kuram ve Araştırmalarının Tarihsel ve Eleştirel Bir Değerlendirmesi, Ankara, Erk, s. 15-25

Maigret, Eric (2013), Medya ve İletişim Sosyolojisi, İstanbul, İletişim Yayınları, s. 45-55

4. Hafta

İletişim Sosyolojisi ve Kuramları

Maigret, Eric (2013), Medya ve İletişim Sosyolojisi, İstanbul, İletişim Yayınları, s. 15-20

Yaylagül, Levent (2006), KİTLE İLETİŞİM KURAMLARI Egemen ve Eleştirel Yaklaşımlar, Ankara, Dipnot Yayınları, s. 9-45

5. Hafta

İkinci Dünya Savaşı Yılları ve Kitle İletişim Kuramları

Alemdar, Korkmaz, Erdoğan, İrfan (2005), Öteki Kuram: Kitle iletişim Kuram ve Araştırmalarının Tarihsel ve Eleştirel Bir Değerlendirmesi, Ankara, Erk, s. 57-73

6. Hafta

1. Frankfurt Okulu ve Kitle Kültürü Kuramı

Maigret, Eric (2013), Medya ve İletişim Sosyolojisi, İstanbul, İletişim Yayınları, s. 85-93

Alemdar, Korkmaz, Erdoğan, İrfan (2005), Öteki Kuram: Kitle iletişim Kuram ve Araştırmalarının Tarihsel ve Eleştirel Bir Değerlendirmesi, Ankara, Erk, s. 325-249

7. Hafta

2. Frankfurt Okulu ve Kitle Kültürü Kuramı

Maigret, Eric (2013), Medya ve İletişim Sosyolojisi, İstanbul, İletişim Yayınları, s. 85-93

Yaylagül, Levent (2006), KİTLE İLETİŞİM KURAMLARI Egemen ve Eleştirel Yaklaşımlar, Ankara, Dipnot Yayınları, s. 81-96

8. Hafta

Kültürel Çalışmalar

Maigret, Eric (2013), Medya ve İletişim Sosyolojisi, İstanbul, İletişim Yayınları, s. 187-199

Yaylagül, Levent (2006), KİTLE İLETİŞİM KURAMLARI Egemen ve Eleştirel Yaklaşımlar, Ankara, Dipnot Yayınları, s. 111-123

9. Hafta

1950'ler Pozitivist Deneyciliğin İletişimde Egemenliği

Alemdar, Korkmaz, Erdoğan, İrfan (2005), Öteki Kuram: Kitle iletişim Kuram ve Araştırmalarının Tarihsel ve Eleştirel Bir Değerlendirmesi, Ankara, Erk, s. 77-97

10. Hafta

1960' a Başlarken

Alemdar, Korkmaz, Erdoğan, İrfan (2005), Öteki Kuram: Kitle iletişim Kuram ve Araştırmalarının Tarihsel ve Eleştirel Bir Değerlendirmesi, Ankara, Erk, s. 99-114

11. Hafta

1960 ve 70'ler: Yeni Yaklaşımlar

Alemdar, Korkmaz, Erdoğan, İrfan (2005), Öteki Kuram: Kitle iletişim Kuram ve Araştırmalarının Tarihsel ve Eleştirel Bir Değerlendirmesi, Ankara, Erk, s. 127-188

12. Hafta

1980'ler:Neo-Liberalizmle Gelenler, Kültür ve Kitle İletişimi

Alemdar, Korkmaz, Erdoğan, İrfan (2005), Öteki Kuram: Kitle iletişim Kuram ve Araştırmalarının Tarihsel ve Eleştirel Bir Değerlendirmesi, Ankara, Erk, s. 193-226

13. Hafta

1990 ve 2000'lerKüreselleşmiş Dünyada Her Şeyin Ötesi

Alemdar, Korkmaz, Erdoğan, İrfan (2005), Öteki Kuram: Kitle iletişim Kuram ve Araştırmalarının Tarihsel ve Eleştirel Bir Değerlendirmesi, Ankara, Erk, s. 415-465

14. Hafta

İnternet ve Yeni Bilgi Teknolojileri

Maigret, Eric (2013), Medya ve İletişim Sosyolojisi, İstanbul, İletişim Yayınları, s. 327-359

Değerlendirme

Dersin genel değerlendirmesi Vize ve Final olmak üzere iki aşamalı olarak yapılmaktadır. Buna göre dersin yıl sonu değerlendirmesi Vize % 40, Final % 60 oranları hesaba alınarak yapılacaktır.

Dersin Vize sınavı klasik test olarak online bir şekilde yapılacak olup, Final sınavı yerine öğrencinin mini bir antropolojik alan araştırması ödevi yapması gerekmektedir